

Kuntien ja yritysten ilmastoysteistyö

Yritysten resurssiviisaustyö



Ilmastotyön hyödyt yritykselle

1

Taloudellisia säästöjä



2

Kilpailuetua



3

Vastuullisuutta ja brändietua



4

Yhteistyöverkosto



Ilmastotyön hyödyt yritykselle

1

Taloudellisia säästöjä

Energian ja materiaalien säästöt parantavat suoraan liiketoiminnan tulosta.

2

Kilpailuetua

Kiertotalous muuttaa arvoketjuissa esiintyvät tehottomuudet ja hukan liiketoimintamahdollisuuksiksi.

3

Vastuullisuutta ja brändietua

Vastuullisuus on tärkeä arvo yrityksille. Kuluttajat vaativat myös ympäristöystävällisempiä tuotteita.

4

Yhteistyöverkosto

Resurssiviisaustyön ympärille voidaan rakentaa verkosto, jolta on mahdollisuus saada ideoita, ajantasaista tietoa, tietoa tuista ja mahdollisuuksista sekä kumppaneita vastuullisuustyön toteuttamiseksi.

Miksi ilmastotyö pitää aloittaa nyt?



- **Ilmastonmuutos haastaa yritykset ja koko yhteiskunnan uudella tavalla. Se muuttaa sekä kokonaisia toimialoja että yksittäisten yritysten toimintaa.**
 - Asia koskettaa yhä konkreettisemmin jokaista yritystä.
 - Siihen voi mukautua passiivisesti tai vahvistamalla ympäristöosaamista niin, että saadaan kasvua ja kilpailuetua.
 - Ilmastonmuutos vaatii yrityksiltä investointeja sekä ilmastonmuutoksen hillintään että siihen sopeutumiseen.
- **Monet muutokset yhteiskunnassa vauhdittavat siirtymistä kohti kestäviä liiketoimintamalleja.**
 - Kuluttajat vaativat ympäristöystävällisempiä tuotteita.
 - Brändit tekevät vapaaehtoisia vastuullisuuslupauksia.
 - Vastuullisesta sijoittamisesta on tulossa uusi normi.
 - Kestävään kehitykseen tähtäävä sääntely kasvaa jatkuvasti.
 - Kiertotalouden ja kestäväen kehityksen mahdollistavat teknologiat kehittyvät koko ajan.

Hiilijalanjäljen pienentäminen

Resurssiviisaustyötä voidaan tehdä monella tavalla, omia päästöjä pienentämällä ja vaikuttamalla arvoketjun päästöihin. Sopiva lähestymistapa yritykselle määräytyy mm. yrityksen toimintatapojen ja ilmastotyön tavoitteiden mukaan.

Hiilijalanjäljellä tarkoitetaan yrityksen ja sen arvoketjun aiheuttamaa ilmastokuormitusta. Hiilikädenjäljellä taas tarkoitetaan niitä kasvihuonekaasujen vähennyksiä, jotka yritys saa toiminnallaan aikaan muualla yhteiskunnassa esim. tuotteidensa kautta.

Energia Sekä hankittu että itse tuotettu uusiutuvaa ja päästötön energia.

Raaka-aineet ja materiaalien käsittely Materiaalien käytön tehostaminen, kierrätettyjen materiaalien hyödyntäminen omassa toiminnassa sekä vähähiiliset raaka-aineet.

Tuotanto ja tilat Prosessin tehokkuus, energian ja materiaalien kulutuksen vähentäminen.

Liikenne ja logistiikka Ajoneuvojen, logistiikan ja työmatkaliikkumisen päästöihin vaikuttaminen.

Tuotteet ja palvelut Yhteiskunnan muiden toimijoiden päästöjen vähentämistä tukevien palveluiden ja tuotteiden kehittäminen eli hiilikädenjäljen kasvattaminen.

Kierrätys ja kiertotalous Prosessien, toiminnan ja tuotteiden suunnittelu kiertäviksi.

Hankinnat Ilmastovaikutusten vähennystoimet hankintakriteereissä ja ostetuissa palveluissa sekä hankintaketjujen läpinäkyvyys.

Tietoisuus Ilmasto-osaamisen ja tietoisuuden nosto koko arvoketjussa sekä vähäpäästöisten kulutus- ja käyttäytymistottumusten tukeminen.

Miten edetä: Ei aikaisempia toimia



- **KARTOITA** Aluksi on hyödyllistä kartoittaa, mistä yritystoiminnan merkittävimmät päästöt syntyvät. Tarjolla on monia ilmaisia päästölaskureita, joiden avulla voit laskea toiminnan aiheuttamat päästöt ja arvioida päästövähennyspotentiaalin.
- **ASETA TAVOITTEET** Kun lähtötilanne on selvillä, resurssiviisauden kehittämiseksi on helpompaa asettaa sopivat tavoitteet ja miettiä toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi.
 - PK-yritys voi edistää vähähiilisyttä kahta kautta: pienentämällä omia yritystoiminnasta aiheutuvia päästöjä tai kehittämällä ilmastoystävällisiä ratkaisuja asiakkaiden käyttöön.
 - Resurssiviisaustyön voi aloittaa ketterästi kevyillä kokeiluilla ja edetä systemaattiseen jatkuvaan toiminnan parantamiseen.
- **SUUNNITTELE** miten asetettuihin tavoitteisiin päästään.
 - Muiden yritysten toteuttamista toimenpiteistä voi ottaa mallia ja kopioida parhaat ideat omaan käyttöön.
 - Määrittele toimenpiteet, aseta niille aikataulu, toteutustapa, vastuuhenkilöt ja tarvittavat investoinnit.

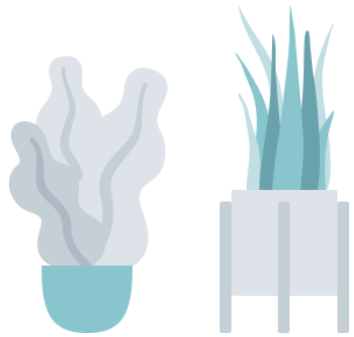
Miten edetä: Lähtötaso ja tavoitteet tiedossa



- **TOTEUTA TOIMENPITEITÄ** Kun lähtötilanne on selvillä ja tavoitteet resurssiviisaudelle määritelty, kannattaa miettiä, mitä toimenpiteitä aiotaan toteuttaa ja mitä priorisoidaan.
 - Resurssiviisaustyö kannattaa pilkkoa riittävän pieniin osiin niin, että tavoitteet on mahdollista saavuttaa halutussa aikataulussa.
 - Kaikilla osa-alueilla ei tarvitse olla yhtä kunnianhimoinen: rima kannattaa asettaa sen mukaan, mikä on olennaista liiketoiminnan ja sidosryhmien kannalta. Pienin mutta systemaattisin askelin yritys voi edetä kohti resurssiviisautta.
 - Aloittaa voi vähentämällä oman toiminnan päästöjä eri osa-alueilla ja sen jälkeen alkaa vasta suunnittelemaan liiketoiminnan kasvattamista ilmastotyön ja kiertotalouden alueella.

REIVI-SIVUSTOLLA on tietoa yritysten [ilmastotyön mahdollisuuksista ja työkaluista](#).

Miten edetä: Olemme jo aloittaneet ja haluamme edetä resurssiviisaustyössämme



- **KILPAILUETUA** Kehitä uutta bisnestä ja käännä omien ilmastotekojesi hyödyt lisäarvoksi asiakkaillesi. Mahdollisuuksia liiketoiminnan kasvattamiseen voi lähteä kartoittamaan arvioimalla yrityksen bisnesmahdollisuuksia suhteessa omiin arvoihin ja päämääriin, globaaleihin megatrendeihin, lainsäädäntöön ja sidosryhmien vaatimuksiin.
 - Ilmastokysymysten edistämistä yrityksessä auttaa ilmastokysymysten sisällyttäminen osaksi yrityksen liiketoimintastrategiaa ja arvoja.
 - Monesti pienimmät yritykset on vapautettu raskaista sääntelyvelvoitteista. Suurten yritysten päästövähennysvaatimukset heijastuvat kuitenkin epäsuorasti myös pk-yrityksiin tiukkoina vaatimuksina arvoketjussa toimiville yhteistyökumppaneille.
 - Ilmastovastuullisuus syntyy yhteistyössä samassa ekosysteemissä toimivien muiden yritysten kanssa.
 - Yrityksen kantama ympäristövastuu kiinnostaa korostetulla tavalla oman paikkakunnan kansalaisia, järjestöjä ja päättäjiä.
- **VIESTI** ilmastoteoistasi ja vahvista yrityksesi brändiä ilmastobisneksen edelläkävijänä ja vastuullisena toimijana.
 - Olennaista ovat konkreettiset teot, saavutetut tulokset sekä aktiivinen viestiminen niistä.
- **REIVI-SIVUSTOLLA** on tietoa mm. ilmastotyöstä [viestimisestä](#).

Kuntien ja yritysten ilmastoyhteistyö

Monissa kunnissa tehdään jo yhteistyötä ilmastoasioihin liittyen.

Tutustu seuraavien alueiden ilmastotyöhön;

- [Etelä-Karjala](#)
- [li](#)
- [Joensuu](#)
- [Keski-Suomi](#)
- [Kuopio](#)
- [Lahti](#)
- [Seutukaupungit](#)
- [Turku](#)

Resurssiviisaiden yritysten ilmastoteot (Reivi) –jatkohankkeen on rahoittanut ympäristöministeriön Kuntien ilmastoratkaisut –ohjelma.

Työn ovat toteuttaneet Motiva ja Syke.

